

FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO	
1.- Equipo:	
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	Domínguez Madrigal Fernando Hazell Jiménez Landero Édgar Fabian Morales Ramírez Betsabé de los Ángeles Priego Ramos José Alberto Ulin García Mareli del Carmen
3.- Asignaturas que imparten:	Contabilidad
4.- Nombre del proyecto:	Purifiquin
5.- Presentación:	<p>En la universidad, la mayoría de los estudiantes lleva su termo o botella reutilizable con la idea de evitar el uso de plásticos desechables y ahorrar dinero en no comprar botellas, constantemente, sin embargo, muchas veces esa agua no alcanza para toda la jornada y cuando llega la tarde, la única opción es comprar botellas de agua, eso genera dos grandes dificultades; por un lado, aumenta la contaminación con plásticos que tardan años en degradarse y por el otro representa un gasto constante para los estudiantes, que muchas veces prefieren ahorrar ese dinero para otras necesidades. La ausencia de una purificadora de agua dentro de las instalaciones universitarias puede:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Facilitar que los estudiantes y docentes tengan siempre agua disponible para mantenerse hidratados durante el día sin gastar de más.▪ Reducir la contaminación generada por los desechos de plásticos, dentro y fuera del campus.▪ Promover un estilo de vida más responsable consciente con el planeta desde la universidad.
6.- Objetivo:	Es eliminar los contaminantes del agua y sustancias nocivas para producir agua potable y saludable para el consumo humano
7.- Tiempo de realización:	2 meses

La metodología seleccionada para trabajar el proyecto se divide en tres fases:	(1) Preparación (2) Desarrollo y (3) Comunicación.
	(4)
8.- Fase de Preparación	
8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	El agua potable es esencial para la salud y el bienestar del ser humano
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	Implementar tecnologías avanzadas para la mejora de la purificación
8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.	Identificar las fuentes de la contaminación, evaluar la calidad del agua
8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.	El equipo se va a dividir en 2, dos personas van a realizar flyers para dar a conocer la importancia de los garrafones y el porque no deben de maltratarlos y los otros 3 realizaran guías sobre el como se deben de cuidar y mantener limpios adecuadamente los contenedores
8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.	Como bien se ha ido buscando el bienestar para los garrafones de agua se sabe que mas del 60% de las personas no los cuidan a como debería de ser, por eso se implementaran campañas para dar a conocer lo importante que es cuidarlos y su importancia para el medio ambiente.
8.6.-Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envió, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de a acuerdo a la naturaleza de su proyecto.	El uso de software (microsoft) para realizar los flyers y repartirlos en plazas, parques, o cualquier otra lugar publico. Al igual que se implementara el uso de la tecnología para darse a conocer mas sobre estos temas. Los transportes públicos igual servirán de publicidad para ampliar mas el rango del conocimiento de esta campaña, al igual que servirán de medios de transportes para movernos de un lugar a otro.
8.7.- Elaborar un plan de acción.	
9.- Fase de Desarrollo	
9.1.-Gráfica de Gantt.	

9.2.-Programas, asignaturas, objetivos y temas.	
9.3.-Elaborar las evidencias.	
9.4.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.	
9.5.-Organización de la información y las fuentes consultadas.	
9.6.-Presentación del reporte en Word	Portada: nombre del proyecto, nombre de la institución, nombres de los integrantes del equipo y nombres de los maestros. Índice del proyecto en donde se presenten las tres fases del proyecto: fase de preparación, fase de desarrollo y fase de comunicación.
10.- Fase de Comunicación	
10.1.-Power Point	
10.2.-Las evidencias	
10.3.-El costo	
10.4.-Fuentes de financiamiento	
10.5.-El impacto	
10.6.-La forma de evaluación	
10.7.-Rúbrica	
10.8.-Evaluación del plan de acción	
10.9.-La bibliografía consultada	
10.10.-Anexos	

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Purificadora de agua cristal.	8/18/2025	8/22/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	La empresa gasta mucho capital en tener que invertir en nuevos garrafones ya que la gente no tiende a cuidar los suyos y eso sale de la propia bolsa de la empresa.	8/25/2025	8/29/2025	Una semana	concluiso	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Las campañas y la publicidad que se tendria que hacer para que las personas sepan lo importante que es cuidar sus garrafones	9/1/2025	9/5/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Mision: una compañía orientada a la comercializacion y produccion de productos saludables y a la conservacion del medio ambiente, vision: satisfacer la sed de sus consumidores y brindarles una experiencia positiva, objetivos: satisfaccion del consumidor, es una actividad de servicios	9/8/2025	9/12/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
ELABORACIÓN	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes		9/22/2025	9/26/2025	Una semana		Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlucción como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual		9/29/2025	10/17/2025	Tres semanas		Se investigara y analizará la información

DESARROLLO	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo		10/20/2025	10/31/2025	Dos semana		Se desarrollara la propusta de los pasos aseguir par dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo		11/3/2025	11/7/2025	una Semana		Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.		11/10/2025	11/14/2025	Una semana		Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e iniciode la conformación de la presentación del proyecto.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador		11/17/2025	11/21/2025	Una semana		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video		11/24/2025	11/28/2025	Una semana		Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video		12/1/2025	12/5/2025	Una semana		Se presentara para su conocimiento

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática		8/18/2025	8/22/2025	Una semana		concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución		8/25/2025	9/5/2025	Dos semana		concluiso	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica		9/8/2025	9/12/2025	Una semana			Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual		9/22/2025	10/17/2025	cuatro semana			Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo		10/20/2025	11/14/2025	cuatro Semana			Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para postriormente elaborar el video de la presentción del proyecto		11/17/2025	12/5/2025	Tres Semana			Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

